

CEĻVEDIS

SEKMĪGAS UN DAUDZPUSĪGAS SADARBĪBAS ATTĪSTĪBAI STARP LATVIJAS UNIVERSITĀTI UN ĀRĒJIEM PARTNERIEM

Ceļvedis apkopo rekomendācijas sekmīgas un daudzpusīgas sadarbības attīstībai starp Latvijas Universitāti un uzņēmumiem, nozaru pārstāvjiem, valsts un pašvaldības institūcijām, izglītības un nevalstisko sektoru u.c. potenciāliem partneriem. Ceļvedis balstīts uz "Pētījums par Latvijas Universitātes sadarbības iespējām ar dažādām tautsaimniecības industrijām un to iekļaušanu Latvijas Universitātes akadēmiskajā centrā Torņakalnā" ietvaros veiktās izpētes rezultātiem. Izpētes ietvaros informācija apkopota no:

- literatūras apskata par UBC teorētiskajiem aspektiem, kā arī aktualitāti Latvijā;
- 2017. gada septembrī un oktobrī veiktajām 5 intervijām ar ārvalstu sadarbības partneriem par UBC praksi citās augstākās izglītības iestādēs ārpus Latvijas;
- 2017.gada martā un aprīlī veiktajām aptaujām un intervijām, kurās piedalījās 89 akadēmiskā un zinātniskā personāla pārstāvji ar pieredzi sadarbībā ar ārējiem partneriem no kopumā 28 LU struktūrvienībām;
- 2017. gada 7. septembrī organizētā dizaina domāšanas (*Design Thinking*) semināra "Ideju forums: universitāte, industrija, sabiedrība" diskusijām, kurā kopskaitā piedalījās 34 nozares eksperti no uzņēmumiem un organizācijām, kas darbojas LU stratēģiski prioritārās jomās;
- 2017. gada jūlijā un oktobrī veiktajām daļēji strukturētajām intervijām ar biznesa inkubatoriem un kopstrādes telpu pārstāvjiem;
- 2017. gada oktobrī un novembrī organizētajiem dizaina domāšanas (*Design Thinking*) semināriem, kuros piedalījās LBC projekta partneri un LU pārstāvji.

Ieteicamie darbības virzieni nav sakārtoti prioritārā secībā, bet viens otru papildina; tie ir strukturēti balstoties uz konstatētajiem izaicinājumiem un apkopoti četrās sadaļās:

1. Investēt sadarbības veicināšanā;
2. Pilnībā izmantot sadarbības potenciālu;
3. Veidot sadarbības kultūru;
4. Radīt sadarbību veicinošu infrastruktūru/vidi.

1. Investēt sadarbības veicināšanā

Lai īstenotu koordinētu un efektīvu sadarbības politiku, nepieciešams:

- 1.1. Atbilstoši LU stratēģijai, izstrādāt publiski pieejamu sadarbības politiku, kurā izklāsta politiskos, rīcības un attieksmes mērķus, precīzi formulē sadarbību un tās ietekmi, apraksta sadarbības vidi un sadarbības veidošanas principus. Politiku vērst gan uz ārējo sadarbību, gan iekšējo (starp darbiniekiem, fakultātēm, pasniedzējiem, studentiem).
- 1.2. Sadarbības procesu īstenošanas atbalstam un atvieglošanai, kā arī sistēmiskai vadīšanai, pārskatīt KID mērķus un nodrošināt atbilstošus resursus, lai izveidotu KID kā pilnvērtīgu vienas pieturas aģentūru centralizētai sadarbības vadībai un atbalsta funkciju nodrošināšanai. Izstrādāt sadarbības vadības sistēmu, t.sk. mehānismus, kas veicina tās īstenošanu, piemēram, regulāras darba grupas.
- 1.3. Noteikt katrā struktūrvienībā atbildīgo par sadarbības jautājumiem, kas iesaistās sadarbības vadīšanas jautājumu risināšanā un realizēšanas organizēšanā, kas tiktu koordinētas KID vadītajā darba grupā.
- 1.4. Īstenot sabalansētu pieeju, veidojot sadarbības piedāvājumu un nodrošinot atbalstu STEM un SHZ jomā.

Lai sagatavotu sadarbības piedāvājumu un identificētu iespējamās sadarbības formas, nepieciešams:

- 1.5. Formulēt skaidrus sasniedzamos rezultātus visām iesaistītajām pusēm: sadarbības partnerim/iem, LU kā institūcijai un LU darbiniekiem.
- 1.6. Apzināt un uzturēt aktuālu informāciju par LU pieejamo kompetenci, t.sk. izmantojot šīs izpētes rezultātus un iesaistot šajā procesā LU personālu.
- 1.7. Veidot LU pārstāvju darba grupas, kurās iesaistīti konkrētās jomas struktūrvienību zinātnieki un atbildīgie par sadarbību un kas strādā pie sadarbības virzienu un formu identificēšanas, kā arī nodrošināt moderatoru no KID, kas īstenotu "tulka" lomu ārējo partneru vajadzībām.
- 1.8. Proaktīvi apzināt potenciālos sadarbības partnerus un uzrunāt tos mērķtiecīgai sadarbības virzienu un formu identificēšanai, kā arī piedāvāt individuālu/pielāgotu piedāvājumu sagatavošanu.
- 1.9. Piedāvāt uzņēmumiem sadarbību LU pētījumu rezultātu valorizācijā, produktu vai pakalpojumu ar pievienoto vērtību nākotnē identificēšanā, patentu un licenču reģistrēšanā, kā arī konkrētu vajadzību izpētē par specifiski definējamiem jautājumiem konkrētās jomās, konsultēšanā konkrētu problēmu risināšanā.
- 1.10. Apzināt un ārējiem partneriem komunicēt sadarbības formas, kuru ietvaros kopīgus projektus var īstenot arī ar uzņēmumiem, kas ir ar ierobežotu finansiālo kapacitāti.

Lai mazinātu administratīvos šķēršļus sadarbības veidošanai ar ārējiem partneriem, nepieciešams:

- 1.11. Atbilstoši LU kompetencei, pilnveidot un/vai izstrādāt iekšējo normatīvo regulējumu un/vai vadlīnijas attiecībā uz pētījumu rezultātu komercializāciju, "spin-off" veidošanu, zinātniskās darbības rezultātā radīto intelektuālo īpašumu, komercnoslēpumu u.c. sadarbības aspektiem.
- 1.12. Izstrādāt standartizētus līgumus un citus dokumentus LU izvēlētu sadarbības formu ar ārējiem partneriem īstenošanai.
- 1.13. Mazināt birokrātisko slogu attiecībā uz sadarbību ar ārējiem partneriem, t.sk. izvērtēt iespēju decentralizēt lēmumu pieņemšanu, nododot paraksta tiesības struktūrvienību vadītājiem gadījumos, kad tas varētu procesus padarīt efektīvākus.

Lai veicinātu aktīvu un labi koordinētu komunikāciju ar ārējiem partneriem, nepieciešams:

- 1.14. Nodrošināt www.sadarbiba.lu.lv interneta vietnes turpmāku attīstību, kā arī pilnvērtīgas/aktuālas informācijas nodrošināšanu, tai skaitā papildinot tās saturu ar LU piedāvājumu SHZ jomā.
- 1.15. Vairāk izcelt veiksmīgos LU sadarbības piemērus visos UBC veidos, tādējādi iedrošinot gan ārējos partnerus, gan LU akadēmisko un zinātnisko personālu veidot sadarbību. Ārējie partneri rosina katrai struktūrvienībai izcelt savus veiksmes stāstus sadarbībā ar ārējiem partneriem, kā arī akadēmiskajā un zinātniskajā darbā, piemēram, kādu tās darbinieku iedrošinot kļūt par attiecīgās zinātņu nozares/apakšnozares vēstnesi, kurš mērķtiecīgi velta laiku sasniegumu komunicēšanai.
- 1.16. Izskatīt iespēju komunikācijā ar ārējiem partneriem vairāk izmantot digitālā mārketinga rīkus, – sagatavot un izsūtīt sadarbības partneriem ikmēneša e-pasta vēstules – sadarbības ziņas, kā arī apsveikumus un informāciju par aktuālākajiem pasākumiem, kuri varētu ārējos partnerus interesēt.
- 1.17. Nodrošināt centralizētu vienota stila informācijas sagatavošanu par katru struktūrvienību, lai to atbilstoši nepieciešamībai būtu iespējams ērti un operatīvi iekļaut projektu pieteikumos vai sadarbības piedāvājumos, piemēram, tiek rekomendēts izstrādāt katram institūtam vairākus *portfolio*, saskaņā ar biežāk īstenoto projektu iesniegumu veidiem, lai nepieciešamības gadījumā visa informācija būtu pieejama.
- 1.18. Izveidot paraugu potenciālo sadarbības partneru uzrunāšanas formai, komunikācijas uzsākšanai pēc LU pārstāvju atgriešanās no konferencēm vai citiem pasākumiem, kuros iegūti vērtīgi kontakti.
- 1.19. Pēc LU organizētiem pasākumiem to dalībniekiem izsūtīt standartizētu sadarbības piedāvājumu ar informāciju par iespējamām sadarbības jomām un formām.
- 1.20. Darba grupā identificēt un apkopot pasākumus, kuros būtu iespējams uzrunāt sadarbības partnerus un pārrunāt struktūrvienību pārstāvju iespējas tajos piedalīties. Izvērtēt iespējas personāla komandējumos un darba braucienos uzrunāt iespējamās sadarbības partnerus. Vadīt un koordinēt sadarbības veidošanu ar uzrunātajiem partneriem, nosakot atbildīgo par tālākas sadarbības veidošanu.
- 1.21. Aktīvāk un mērķtiecīgāk izvērst komunikāciju par LU sadarbības piedāvājumu SHZ jomā.

Tā kā personiskās motivācijas faktors ir ļoti nozīmīgs sadarbības veidošanā ar ārējiem partneriem, tāpēc nepieciešams:

- 1.22. Sadarbībā ar personālu, veidot caurspīdīgu un uz saprotamiem principiem balstītu LU personāla atalgojuma, kā arī motivācijas sistēmu, kurā viens no kritērijiem būtu sadarbības veidošana ar ārējiem partneriem (nepieciešams identificēt, kurām personāla grupām vai amatu grupām to piemērot). Būtiski nodrošināt atalgojuma sistēmas konsekvensi, kā arī informēt par to personālu. Īstenojot sadarbību veicinošus finansiāla vai cita veida atbalsta pakalpojumus, nepieciešams nodrošināt struktūrvienībām/personālam vienādas iespējas pretendēt/saņemt sadarbības veidošanai paredzētos līdzekļus
- 1.23. Veikt zinātniskā un akadēmiskā personāla atjaunotni, lai piesaistītu jaunus un motivētus cilvēkus sadarbības veidošanai ar ārējiem partneriem.
- 1.24. Akadēmiskā, zinātniskā un vispārējā personāla pārstāvjiem skaidrot to nozīmīgo lomu kopējā sadarbības veidošanas sistēmā, kā arī regulāri informēt tos par pieejamajiem atbalsta mehānismiem, ko nodrošina LU. Regulāri iegūt atgriezenisko saiti par nepieciešamajiem uzlabojumiem atbalsta un motivācijas sistēmā.
- 1.25. Iesaistīt akadēmisko, zinātnisko un vispārējo personālu LU ārējiem partneriem piedāvāto pakalpojumu analīzē un jaunu pakalpojumu izveidē, kā arī informēt tos par izmaiņām attiecībā uz procedūrām, kas saistītas ar sadarbību.
- 1.26. Veidot mācību kursu maģistra un doktora studiju programmu studentiem par intelektuālā īpašuma tiesībām, komercializāciju, "spin-off" veidošanu u.c. jautājumiem, kas var motivēt tos iesaistīties sadarbībā ar ārējiem partneriem.
- 1.27. Algot kvalificētus laborantus un tehnisko personālu, kas atslogotu zinātniekus no rutīnas darbu veikšanas ārējo partneru vajadzībām (laboratorijas darbi, testēšana, tehniskas procedūras, utt.). Šim nolūkam iespējams piesaistīt studentus, piemēram, piedāvājot iziet praksi LU vai piedāvājot pastāvīgu darba vietu.

Lai atslogotu zinātnisko un akadēmisko personālu no ar projektu īstenošanu saistītām administratīvām darbībām, nepieciešams:

- 1.28. Nodrošināt profesionālu un pilnvērtīgu atbalstu projektu administrēšanai no tā izstrādes līdz atskaites sagatavošanai, attīstot esošos un veidojot jaunus kvalitatīvus un pieejamus atbalsta pakalpojumus (projektu pieteikumu izstrāde, juridisko jautājumu kārtošana, grāmatvedība, mārketinga, sabiedriskās attiecības, tulkošana, u.c).
- 1.29. Veidot darba grupu, kurā iesaistās KID un citu departamentu, kā arī struktūrvienību (fakultāšu/institūtu) atbildīgie dalībnieki, lai regulāri pilnveidotu atbalsta mehānismus un diskutētu par kopīgām problēmsituācijām projektu īstenošanā un to risinājumiem.

Lai veidotu sadarbību ar ārējiem partneriem, būtiski apliecināt stabilitāti, t.sk. finansiālo ilgtspēju, tāpēc nepieciešams:

- 1.30. Fakultātēm un institūtiem sniegt iespēju "aizņemt" līdzekļus no kopējā fonda projektu starposmos, tādējādi līdzsvarojot struktūrvienību finanšu plūsmu, kā arī iegūt projektu līdzfinansējumu un/vai priekšfinansējumu. Tas ir nozīmīgi, lai saglabātu esošo un piesaistītu jaunu un perspektīvu akadēmisko un zinātnisko personālu (īpaši laika posmā starp projektiem).
- 1.31. Izskatīt iespēju ieviest finansējuma formu "Grants - grantu iegūšanai", kura ietvaros tiek nodrošināts atbalsts projektu sagatavošanai un/vai finansējuma formu "sēklas naudu", lai veiktu pilota pētījumus pirms pieteikšanās apjomīgos projektos.
- 1.32. Veidot un attīstīt esošos LU iekšējos atbalsta mehānismus SHZ jomai, lai nodrošinātu līdzvērtīgas iespējas tās attīstībai, t.sk. pētniecībai un sadarbības veidošanai ar ārējiem partneriem (atsevišķos gadījumos šāds papildu atbalsts nepieciešams arī STEM jomā).

2. Pilnībā izmantot sadarbības potenciālu

Lai pilnībā izmantotu esošo potenciālu attiecībā uz sadarbības piedāvājuma izstrādi, nepieciešams:

- 2.1. Nodrošināt vienmēr aktuālu informāciju par LU darbinieku kompetencēm, valodu zināšanām, pētniecības virzieniem, veiktajiem pētījumiem, publikācijām, līdzšinējo iesaisti sadarbībā. Šādai informācijai jābūt pieejamai arī struktūrvienību griezumā.
- 2.2. Izmantot līdzšinējās sadarbības ar ārējiem partneriem stiprās puses, piemēram, SHZ sadarbība ar NVO un STEM ar uzņēmumiem.
- 2.3. Rast iespēju fiksēt arī neformālus sadarbības gadījumus un sadarbības piemērus, kuros nav tiešā veidā iesaistīta LU, bet ir iesaistīts kāds tās zinātniskā vai akadēmiskā personāla pārstāvis. Apkopojot šo

informāciju, ir iespēja pilnvērtīgi analizēt sadarbības apmēru, kas tieši vai pastarpināti notiek LU un tādējādi labāk formulēt piedāvājumu ārējiem partneriem (īpaši SHZ jomā).

- 2.4. Izstrādāt ekspertu konsultāciju piedāvājumu un vienotu apmaksas sistēmu, lai paplašinātu sadarbības formu klāstu.
- 2.5. Izmantot internacionalizācijas rezultātā gūto iespēju veicināt sadarbību starp ārvalstu studentiem un uzņēmumiem, kas vēlas piesaistīt praksē studentu, kuri var palīdzēt ar izpratni par savas valsts kultūru, ekonomiku u.c.
- 2.6. Izmantot iespēju kontaktēties ar LU absolventiem Latvijā un ārvalstīs, lai veidotu sadarbības iespējas.
- 2.7. Aktivizēt, padarīt mazāk formālu darba devēju iesaisti studiju programmu pilnveides un veidošanas procesos studiju programmu padomēs.
- 2.8. Veicināt nozaru organizāciju empīrisko datu apmaiņu pret LU pētniecības piedāvājumu, lai kopīgi veidotu publikācijas, tādējādi iesaistot uzņēmumu pārstāvjus zinātniskās un pētnieciskās darbības veikšanā AII.
- 2.9. Veicināt īslaicīgu vai ilglaicīgu zinātniskā un akadēmiskā personāla stažēšanos citās AII vai uzņēmumos, t.sk. ārvalstu.
- 2.10. Veidot un īstenot organizāciju vajadzībām dažādus mūžizglītības pakalpojumus. Sadarbības partneru personāla pilnveides īstenošanā var kalpot kā pamats sadarbības attīstībai arī citās jomās (pētniecība un attīstība, komercializācija).
- 2.11. Izvērtēt iespējas apvienot konkrētas jomas sadarbības partnerus dažādiem kopfinansējuma (*crowdfunding*) mērķiem, piedāvājot konkrētus ieguvumus visām iesaistītajām pusēm. Šādu mērķu un finansētāju sarakstus publicēt mājas lapā.

Lai veicinātu un pilnībā izmantotu starpnozaru sadarbību LU ietvaros, nepieciešams:

- 2.12. Izmantot LU iekšējās sadarbības potenciālu, stiprinot sadarbību vienas nozares, blakus nozaru, kā arī starpnozaru ietvaros, piemēram, attiecībā uz kopīgu pētījumu vai studiju programmu izstrādi un īstenošanu.
- 2.13. Ar organizēta atbalsta mehānismiem turpināt fakultāšu pārvietošanu uz kopīgām telpām, stimulēt informācijas apriti, viedokļu apmaiņu, formālu un neformālu sadarbību starp struktūrvienībām. ar organizēta atbalsta mehānismiem.
- 2.14. Identificēt iekšējās sadarbības formas – struktūrvienību kompetences, ar kurām tās var savstarpēji “mainīties” t.sk. īstenot mūžizglītības aktivitātes saviem kolēģiem, piemēram tādās jomās kā svešvalodas, sabiedriskās attiecības, mārketing, finanses, statistika un datu apstrāde, jurisprudences u.c.
- 2.15. Plašāk izmantot iespējas veidot starpdisciplināru studiju procesa īstenošanu, piemēram, nodrošinot humanitāro zinātņu studentu sadarbību ar IKT nozares studentiem studiju darbu izstrādē, kā arī radot motivāciju fakultāšu sadarbībai studiju kursu nodrošināšanā.
- 2.16. Studiju ietvaros piedāvāt studentiem veidot starpdisciplināras komandas, kas risina aktuālas ārējo partneru piedāvātas problēmsituācijas. Ārvalstu AII pieredzē šādi projekti var ilgt vairākus gadus un par tiem studentiem tiek piešķirti kredītpunkti. Ārējie partneri norāda, ka var veidot arī īslaicīgas aktivitātes ar starpdisciplināru studentu grupu iesaisti – *hakatoni*, ideju kafejnīcas, ideju biržas, uzņēmējdarbības inovāciju nometnes.
- 2.17. KID veidot atsevišķus saliedēšanās pasākumus fakultāšu vadītājiem, dažādu sadarbības ideju ģenerēšanai un potenciālās īstenošanas plānošanai.

Lai pilnībā izmantotu esošo potenciālu attiecībā uz komunikāciju ar ārējiem partneriem, nepieciešams:

- 2.18. Nodrošināt koordinētas komunikācijas aktivitātes, sadarbojoties visām iesaistītajām struktūrvienībām, vienotu informatīvo materiālu veidošanā, aktualitāšu atspoguļošanā, kā arī sniedzot atbalstu sadarbības veidošanā, vadīšanā un popularizēšanā.
- 2.19. Informāciju, kas pieejama ārējiem partneriem www.lu.lv interneta vietnē, nepieciešams integrēt interneta vietnē sadarbiba.lu.lv, piemēram, informācija par darba devēju iespēju piedāvāt noslēguma darbu tēmas u.c. informācija.
- 2.20. Pilnvērtīgi izmantot LU pieejamo dokumentu aprites sistēmu, lai paātrinātu procesu norisi, tai skaitā sadarbībā ar ārējiem partneriem.
- 2.21. Veidot jaunas un attīstīt līdzšinējās dialoga platformas starp augstskolu un ārējiem partneriem, kas sekmē akadēmiskā personāla un ārējo partneru saskarsmi un ilgtermiņa sadarbības veidošanos. Organizēt pasākumus, kuros informēt/diskutēt par nozares aktualitātēm, kā arī izmantot iespējas informēt partnerus par

sadarbības iespējām (platformas - asociācijas, klasteri u.c.), (pasākumi – semināri, forumi konkrētās jomās). Izmantot LU filiāļu sniegtās iespējas uzrunāt un sasniegt ārējos partnerus reģionos.

- 2.22. Īstenot komunikācijas kampaņas ar mērķi iepazīstināt plašāku sabiedrību ar LU t.sk. tās infrastruktūras attīstību (piemēram, atvērtās durvis, ekskursijas u.c.).

Lai pilnvērtīgāk izmantotu iespējas, ko sniedz dalība nacionālā līmeņa un starptautiskās organizācijās un to organizētos pasākumos, nepieciešams:

- 2.23. Izvērtēt katra pasākuma profilu un izlemt, vai LU tajā jāpārstāv akadēmiskā, zinātniskā vai vispārējā personāla pārstāvim.
- 2.24. Vadīt un koordinēt sadarbības veidošanu ar nozaru asociācijām, nosakot atbildīgo par sadarbības veidošanu. Aktīvāk izmantot nozaru un profesionālās asociācijas kā platformas sadarbības partneru meklēšanas un uzrunāšanas vajadzībām, kā arī sadarbības uzturēšanai. Izvērtēt un nodrošināt LU dalību nozīmīgākajās nozaru asociācijās, nosakot dalības mērķus un aktivitātes.
- 2.25. Centralizēti (iespējams – darba grupā) izvērtēt starptautiskās nozares asociācijās, kuras piemērotas LU stratēģisko mērķu sasniegšanai, tai skaitā starptautisko sadarbības partneru tīkla veidošanai. Noteikt struktūrvienību intereses, atbildīgo, plānot dalības pasākumus un to mērķus. Mērķtiecīgi vadīt sadarbību ar šajās asociācijās piesaistītajiem partneriem.

Lai pilnībā izmantotu esošo potenciālu attiecībā uz finanšu instrumentiem, kas ietekmē sadarbību ar ārējiem partneriem, nepieciešams:

- 2.1. Pārskatīt un meklēt iespējas uzlabot LU budžeta izstrādes un apstiprināšanas procesu, lai laicīgi nodrošinātu struktūrvienības ar informāciju par pieejamajiem finanšu līdzekļiem.
- 2.2. Pārskatīt un identificēt iespējas pilnveidot iepirkumu plānošanas un izstrādes procesu, lai likumdošanas ietvaros panāktu iespējas elastīgāk variēt iepirkuma ietvaros, t.sk. konsultēt atbildīgās ministrijas, Ministru kabineta un Saeimas pārstāvjus par All piemērotu iepirkuma procedūru izveidi un nostiprināšanu normatīvajos aktos.
- 2.3. Plašāk un aktīvāk komunicēt LU piedāvātos atbalsta instrumentus, kas veicina zinātnes izcilību un sadarbību ar uzņēmumiem, gan LU darbiniekiem, gan ārējiem partneriem.

3. Veidot sadarbības kultūru

Lai pilnvērtīgi iesaistītu LU personālu sadarbības ar ārējiem partneriem īstenošanā, nepieciešams:

- 3.1. Veicināt LU sadarbības kultūru, skaidrojot darbiniekiem sadarbības lomu un nozīmi augstskolas misijas īstenošanā un stratēģisko mērķu sasniegšanā, iesaistot darbiniekus sadarbības politikas veidošanā un saskaņošanā, uzlabojot informācijas aprites efektivitāti, organizējot kopīgus informēšanas un saliedēšanas pasākumus (uzticības un sadarbības vairošanai), kā arī apmācības. Būtiski nodrošināt darbiniekiem sadarbības īstenošanai vienlīdzīgi pieejamu atbalsta un motivācijas sistēmu, kā arī sniegt regulāru atgriezenisku saiti par sasniegumiem un stratēģisko mērķu īstenošanas pakāpi.
- 3.2. Kaskadēt stratēģiskos mērķus, t.sk. attiecībā uz sadarbību, lai darbinieki izprot savu lomu to īstenošanā. Jāizveido sadarbības vadības sistēma, kurā procesi tiek pārraudzīti centralizēti, ar atbildīgo palīdzību katrā struktūrvienībā. Tāpat nepieciešams organizēt darbinieku informēšanu/apmācības - sadarbības politikas un procedūru skaidrošanu. Būtiski skaidrot darbiniekiem šīs politikas, procesu un plānu, kā arī katra darbinieka pienākumu sasaisti ar LU stratēģisko mērķu īstenošanu.
- 3.3. Sadarbības politikā definēt sadarbības īstenošanas principus; iespējas operatīvi panākt vienošanās un individuāli pielāgot sadarbības formas, skaidrus izcenojumus un tā veidošanas kritērijus, kā arī samaksas kārtību.
- 3.4. Pārvaldīt sadarbības partnerus, izmantojot pakāpienu modeli stratēģiskajai vadībai, kurā ir četru pakāpju sadarbības stadijas, katras stadijas sadarbības partneriem izvērtējot sadarbības attīstības iespējas (modelis skaidrots "Pētījums par Latvijas Universitātes sadarbības iespējām ar dažādām tautsaimniecības industrijām un to iekļaušanu Latvijas Universitātes akadēmiskajā centrā Torņakalnā" 4. nodaļā).
- 3.5. Analizēt informāciju par ārējo partneru apmierinātību, iesniegtajiem ieteikumiem, atsauksmēm un cita veida atgriezenisko saiti.

4. Radīt sadarbību veicinošu infrastruktūru/vidi

Lai radītu sadarbību veicinošu vidi, nepieciešams:

- 4.1. Attīstīt Torņakalna akadēmiskā centra zīmolu, integrējot to LU kopējā zīmolā. Komunicēt to ārējiem partneriem un sabiedrībai kopumā.
- 4.2. Plānojot infrastruktūru akadēmiskajām funkcijām/izglītībai un pētniecībai (lekciju telpas, bibliotēkas, laboratorijas), ņemt vērā to jomu specifiskās vajadzības, kam šīs telpas plānotas. Plānošanas procesā projektētājiem nepieciešams organizēt tikšanās ar struktūrvienības pārstāvjiem, t.sk. zinātniekiem, lai tās identificētu. Šādas tikšanās nepieciešams atkārtot arī vēlākos infrastruktūras izveides posmos.
- 4.3. Bibliotēkas, laboratoriju telpās un struktūrvienību darba telpās nepieciešams paredzēt vietas kā kopdarbam, tā arī netraucētam individuālajam darbam. Struktūrvienību telpām jābūt pietiekami plašām, lai tās studiju vajadzībām varētu izmantot arī studenti (veikt laboratorijas darbus, izstrādāt pētījumus, utt.), kā arī sadarbības projektu ietvaros – ārējie partneri.
- 4.4. Plānojot telpas ar uzņēmējdarbību saistītajām funkcijām, paredzēt telpas jaunuzņēmumiem, inkubatoriem un zinātnes parkiem, kā arī NVO un sabiedriskai izmantošanai, t.sk. telpu Īrei - modernas atvērtā tipa biroju telpas (*Open Space*) kā arī konferenču zāles. Ārējie partneri norāda, ka vēlas rīkot savus pasākumus LU Akadēmiskajā centrā, tādējādi demonstrējot savu organizāciju saikni ar akadēmisko vidi.
- 4.5. Struktūrvienību telpās jāparedz pietiekams skaits sapulču un diskusiju telpu, kurās var organizēt individuālas un grupu sarunas.
- 4.6. Akadēmiskā centra attīstības plānošanā izvērtēt un risināt atsevišķu struktūrvienību vajadzību saglabāt esošo infrastruktūru, lai nezaudētu līdzšinējos sadarbības partnerus.
- 4.7. Nodrošināt augstu telpu izmantošanas produktivitāti, veicot efektīvu plānošanu LU vajadzībām un piedāvājot brīvo telpu izmantošanas pakalpojumus ārējiem partneriem.
- 4.8. Pilnveidot ar akadēmiskajām aktivitātēm nesaistīto pakalpojumu portfeli, iekļaujot tajā pakalpojumus, kas saistoši studentiem un personālam.
- 4.9. Apsvērt iespēju paplašināt ārpakalpojumu integrēšanu akadēmiskā centra funkciju nodrošināšanā, t.sk. ēdināšana, mazumtirgzniecība un izklaide, studentu un viesu izmitināšana.
- 4.10. Apsvērt iespēju izmantot dalītos pakalpojumus, piedāvājot citām All sadarbības un kopīgi piesaistīt vienu ārpakalpojuma sniedzēju.
- 4.11. Akadēmiskā centra attīstības plānošanā būtiski ņemt vērā iespējas, ko sniedz apkārtējā vide, kā arī izmantot ekoloģisku pieeju ēkās un tās apkārtnes labiekārtošanā, samazinot ekoloģiskās pēdas nospiedumu un rādot piemēru nākamajām paaudzēm.

Lai veicinātu sadarbību starp LU struktūrvienībām, kā arī LU un ārējiem partneriem attiecībā uz materiāltehniskā nodrošinājuma izmantošanu, nepieciešams:

- 4.12. Izmantot infrastruktūras attīstību kā nozīmīgu virzītājspēku starpdisciplinārai sadarbībai starp LU struktūrvienībām, kā arī dažādu jaunu sadarbības formu īstenošanai ar ārējiem partneriem, ņemot vērā, ka pētījuma rezultāti uzrāda ārējo sadarbības partneru interesi par pieeju jaunajām tehnoloģijām, specifiskām iekārtām, laboratorijām, zinātniskajai videi, telpām un tajās nodrošinātajām ērtībām.
- 4.13. Meklēt iespējamus risinājumus aprīkojuma, kas iegādāts, piesaistot ārēju finansējumu (ES fondu līdzekļi), izmantošanas nosacījumu maiņai, lai paredzētu iespējas to izmantot ne tikai studiju procesam (kā tas noteikts atsevišķos gadījumos), bet arī komerciāliem pētījumiem.
- 4.14. Nodrošināt specifisko iekārtu un laboratoriju aprīkojuma sistēmisku vadību, izstrādājot un ieviešot tā izmantošanas nosacījumus, kā arī nosakot un nodrošinot centralizēti vadītu un uzraudzītu tehniskā aprīkojuma apkopi un servisu.
- 4.15. Pilnveidot laboratoriju aktuālo problēmu un attīstības nepieciešamību apzināšanas un novēršanas procesu.